

## **Inhouse-Seminar**

### **„Wahrnehmen und wahrgenommen werden – von alten und neuen Kunden“**

Sehen, hören, riechen, tasten, fühlen, schmecken – all diese Sinne haben nachhaltigen Einfluss auf unsere Lebensqualität. Setzen wir sie gezielt ein, nehmen wir unser Umfeld, die Menschen um uns nicht nur intensiver wahr, sondern es entstehen auch neue Gedanken und Ideen, die uns neue (berufliche) Möglichkeiten und Chancen eröffnen.

Hunderte unterschiedliche Reize strömen täglich auf unsere Sinnesorgane ein, wenn wir in Kontakt mit anderen Menschen treten oder eine neue Situation erleben. Der erste Eindruck ist entscheidend, und dieser ist geprägt von unseren Erfahrungen, Erwartungen, Einstellungen, aber auch unseren Interessen. Im Geschäftsleben zählen die (optische) Ausstattung des Geschäfts, dessen Geruch, der Eingangsbereich, der erste Kontakt mit einem Mitarbeiter/Verkäufer, die Begrüßung, die Stimme des Verkäufers, dessen Blickkontakt und mehr. Darauf müssen Unternehmer Wert legen, um am Puls der Zeit zu sein. Wer von Verkaufsseite die unterschiedlichen Impulse potentieller Kunden bewusst wahrnehmen und entsprechend filtern kann, schätzt die Situation besser und realistischer ein und kann im Verkaufsgespräch entsprechend handeln. Zwischentöne, Gesten und Blicke – deren Wahrnehmung und richtige Interpretation kann man lernen, um Kunden zu gewinnen und um Geschäfte erfolgreich abzuschließen.

#### **Was lernen Sie in diesem Seminar?**

Überprüfung der Wahrnehmungsfähigkeit

Schulung der Wahrnehmung und Schärfung der Sinne

Die Kunst des aufmerksamen Beobachtens – Kunden aufmerksamer beobachten

Wie man Wichtiges nicht übersehen kann!

Wahrnehmung und Wirklichkeit – Es ist nicht immer wahr, was wir wahrnehmen!

Was sieht der Unternehmer, was der Kunde?

Veränderungsblindheit – Blind für den Wechsel?

Werbephänomene durch Sinnestäuschungen

Kreativer und innovativer werden durch eine bessere Wahrnehmung

Das Ausblenden von unwesentlichen Details

**Dauer des „Inhouse“-Seminars:** 2 Tage

**Preis:** € 1.750,00 pro Tag (7 Stunden)

Mag. Dr. Susanne Altmann  
Gesundheitssoziologin, Autorin von Gesundheitsratgebern  
Dipl. Syst. Coach, Trainerin, Sportwissenschaftlerin  
Tel.: 0664 / 144 77 89  
E-Mail: [info@schreibstar.at](mailto:info@schreibstar.at)  
[www.schreibstar.at](http://www.schreibstar.at)